

Viele  
Blickwinkel,  
ein Fokus.

PEPPER INTEGRATED MARKETING





# WER IST PEPPER?

Pepper ist eine führende Agentur für integriertes Marketing und Kommunikation, die ihre Kunden mit globaler Präsenz und lokalem Fokus unterstützt. Durch die Vernetzung von Strategie, Analyse und Kreativität entwickelt Pepper crossmediale Kampagnen und Marketingprogramme, die auch bei erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen messbaren Erfolg liefern.

1998 gegründet, beschäftigt Pepper heute etwa 150 Mitarbeiter auf drei Kontinenten – mit Büros in München, Chicago, Singapur und Wien. Internationale Kunden wie Adobe, Allianz, Hewlett-Packard, Siemens, Symantec, Kraft Foods, Datev, Versicherungskammer Bayern, Alphabet, Trumpf Medizin Systeme und Royal Caribbean schätzen die umfassende Betreuung durch Pepper.

Pepper ist Teil der Computershare Gruppe, eines globalen Marktführers für Aktienregisterführung, HV-Services und weiterer spezieller Finanz- und Kommunikationsdienstleistungen.



# PEPPER IN ZAHLEN

150+

Das ist die Anzahl unserer Consultants, strategischen Planer, Projektmanager, Texter, Online-Entwickler und Designer, die sich intelligenten, frischen Marketingideen verschrieben haben, die weltweit messbaren Erfolg liefern.

ZWEI

Weil wir alles, was wir tun, von zwei Seiten betrachten – einer strategischen und einer kreativen – liefern wir schlauere, schärfere und gezieltere Kampagnen. Bei Pepper denkt jeder Kreative auch strategisch und die Strategen denken kreativ.

VIER

Mit Büros in München, Chicago, Singapur und Wien haben wir eine globale Präsenz, verbunden mit lokalem Fokus und Verständnis für unsere regionalen Kunden und Kulturen.

1998

Gegründet im Jahr 1998, wurde Pepper 2004 eine hundertprozentige Tochter der Computershare Gruppe, einem globalen Kapitalmarktdienstleister für Mitarbeiter- und Aktionärskommunikation.

360°

Unsere Idee von integriertem Marketing ist umfassend. Wir schließen den Kreis von der Konzeption bis zur Umsetzung. So können wir gewährleisten, dass unsere Arbeit etwas bewirkt und die Geschäftsbeziehungen unserer Kunden nachhaltig stärkt.



# PEPPER STÜCK FÜR STÜCK

Unsere Agenturwerte spiegeln unseren Markenkern wider: Ganzheitlichkeit – im Sinne von Vollständigkeit ebenso wie im Sinne von Verständnis. Unser umfassendes Verständnis für Märkte lässt uns dabei erfolgreiche Projekte entwickeln. Drei Werte bilden die Grundlage für unseren ganzheitlichen Ansatz.

## INTELLIGENTE KREATIVITÄT

Wir verstehen Märkte, Prozesse und Produkte und bringen diese kreativ zusammen.

## LEIDENSCHAFTLICHER EINSATZ

Wir bauen enge Beziehungen zu unseren Kunden auf. Nur so können wir ihre Botschaften glaubwürdig in die Welt tragen.

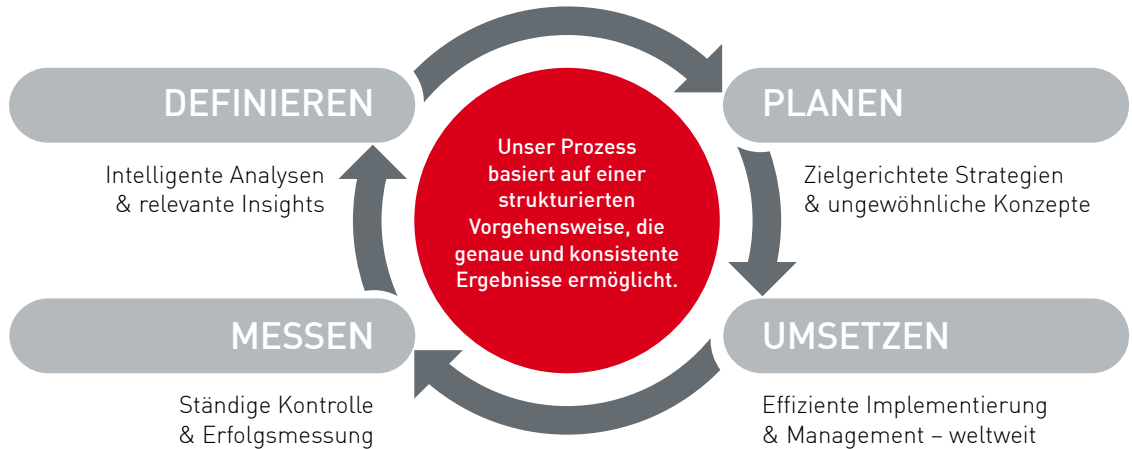
## VORAUSSCHAUENDE BERATUNG

Wir liefern wertvolle Markteinsichten, die aktuellen Herausforderungen gerecht werden, haben dabei aber immer zukünftige Entwicklungen im Blick.



# UNSER PROZESS

Unser bewährter Prozess lässt uns Kampagnen über die Dauer ihres gesamten Lebenszyklus unterstützen. Definieren, Planen, Umsetzen und Messen sind mehr als eine Methodik – sie sind die Eckpfeiler für unseren Erfolg.



# UNSERE SERVICES

Ob Sie einen Partner zur Umsetzung eines bestehenden Marketingplans suchen oder Unterstützung bei der Neuentwicklung Ihrer Strategie benötigen, die strategische, analytische und kreative Expertise von Pepper liefert Ihnen Maßnahmen, die Wirkung zeigen.

## MARKTWISSEN

Kundendaten und  
-intelligenz (Akquisition,  
Analyse und Modellierung)  
Kunden-Insights und  
-bedürfnisse  
Markttrends &  
Wettbewerbsanalyse

## MARKETINGSTRATEGIE

Markenstrategie  
Markteintritts-/Produkt-  
einführungsstrategie  
Lebenszyklus- und  
Kommunikationsstrategie  
Channel-Strategie und  
-Programme  
Content Strategie

## METHODEN/ MASSNAHMEN

Awareness und Visibility  
Lead Nurturing und  
Demand Generation  
Kundenbindungs-  
programme und  
-kampagnen  
Sales/Channel Enablement  
und Motivation

## MEDIEN

Dialog offline  
Dialog online  
inkl. E-Mail-Marketing  
Social Media  
Websites  
Anzeigen  
Outdoor  
POS/Messe  
Collateral  
Mediaplanung

## OPTIMIERUNG

Latest and greatest für  
die Vermarktung Ihrer  
Produkte  
Strategische Budget-  
Allokation  
Performance-Messung,  
Tests und Reports  
Marketing-, Vertriebs- und  
CRM-Prozessoptimierung  
und -Audit  
Marketingautomation  
Optimierter globaler und  
lokaler Rollout komplexer  
Kampagnen  
CRM-Consulting





## MÜNCHEN

Pepper GmbH  
Prannerstr 8  
80333 München  
Deutschland

## CHICAGO

Pepper North America  
2 North LaSalle  
Chicago, Illinois 60602  
USA

## SINGAPUR

Pepper Singapore  
75B Pagoda Street  
Singapur 059234  
Singapur

## WIEN

Pepper GmbH  
Invalidenstr. 1  
Wien 1030  
Österreich

**[pepperglobal.com](http://pepperglobal.com)**

Integrated Marketing and Communications  
[info@pepperglobal.com](mailto:info@pepperglobal.com)

A GLOBAL COMPUTERSHARE COMPANY